



Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Gyermekek a neten és digitális szülőség

Médiahasználat és attitűdök, 2025

psyma



A kutatásról

Harmadik alkalommal vizsgálta az NMHH, hogyan alakul a 7–16 éves gyermekek médiahasználatára, és milyenek a szülők ezzel kapcsolatos attitűdjei.

A kutatás a következő tartalmakra fókuszál:

- az otthonok médiaeszközökkel való ellátottsága;
- médiahasználati szokások;
- a gyermekek kapcsolódása a digitális világhoz;
- kockázatok és veszélyek;
- a szülők digitális stratégiája.



Hogyan készültek az interjúk?

Először a szülővel készült interjú, majd a gyermekkel (időtartam: 0,5-0,5 óra).

- Az adatvédelmi jogszabályoknak megfelelően a szülő a gyermekkérdőív lekérdezéskor is jelen lehetett. Az esetek 78%-ában jelen is volt, az esetek 50%-ában végig.
- Az érzékeny kérdésekhez kártyalapokat, válaszlapokat kaptak a gyermekek, elég volt csak a válaszok kódját, betűjelét megadniuk, vagy a kérdőívet maguk is kitölthették.
- Az adatfelvételt a Psyma Hungary végezte.





Jelentős átrendeződés a digitális eszköz- használatban

Kiszorulóban vannak a hagyományos(abb) médiaeszközök

Digitális eszközök: jelentős növekedés

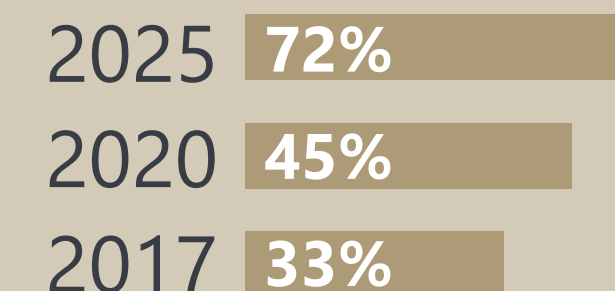
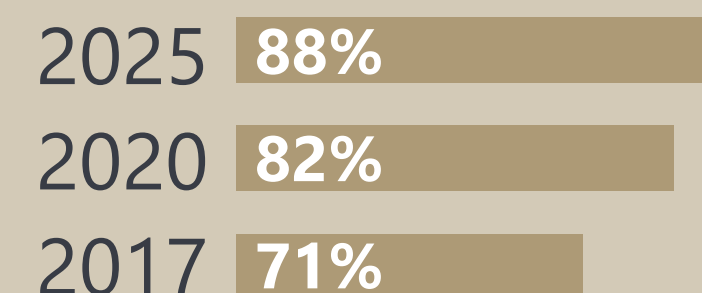
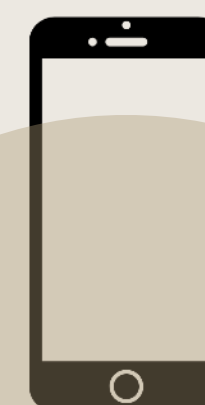


mobiltelefon, okostelevízió, laptop,
tablet, játékkonzol, okosóra

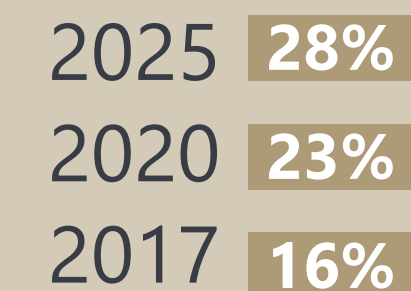
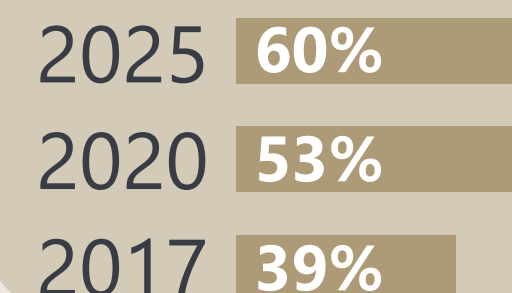
Hagyományos médiaeszközök: csökkenés



hagyományos televízió,
rádió, PC



A gyermekes háztartások túlnyomó részében van okostévé



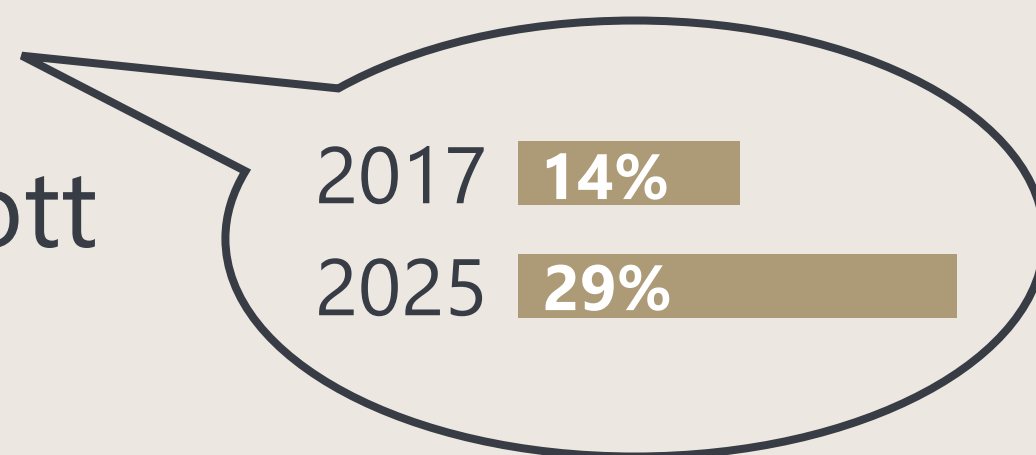


**A médiahasználat
még korábban
kezdődik**

Saját eszközön még könnyebb a hozzáférés

Saját mobiltelefon

7-8 évesen megduplázódott a mobiltelefont használók száma.

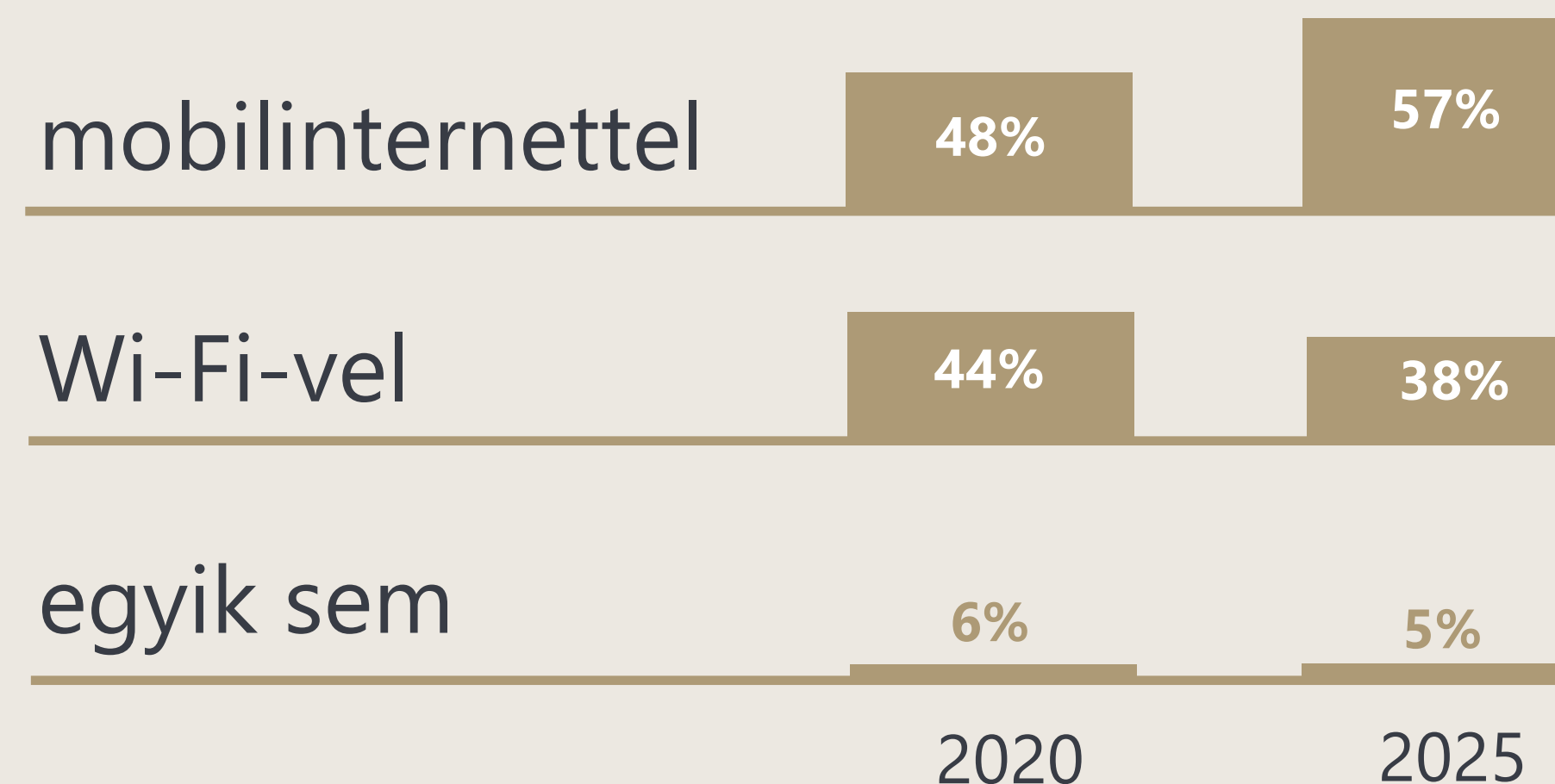


13-14 évesen már szinte mindenkinek (96%) van mobiltelefonja.



Az első mobil közel minden harmadik gyermeknek már az iskolatáskával érkezik.

A saját használatú mobil 96%-ban okostelefon



Az okostelefonokkal 95%-ban hozzáférnek online tartalmakhoz.

A gyermekek még korábban kapcsolódnak a közösségi médiához

A digitális gyermekkor korábban kezdődik, mint valaha

15 év

Az összes gyermek rendelkezik legalább egy közösségimédia-regisztrációval

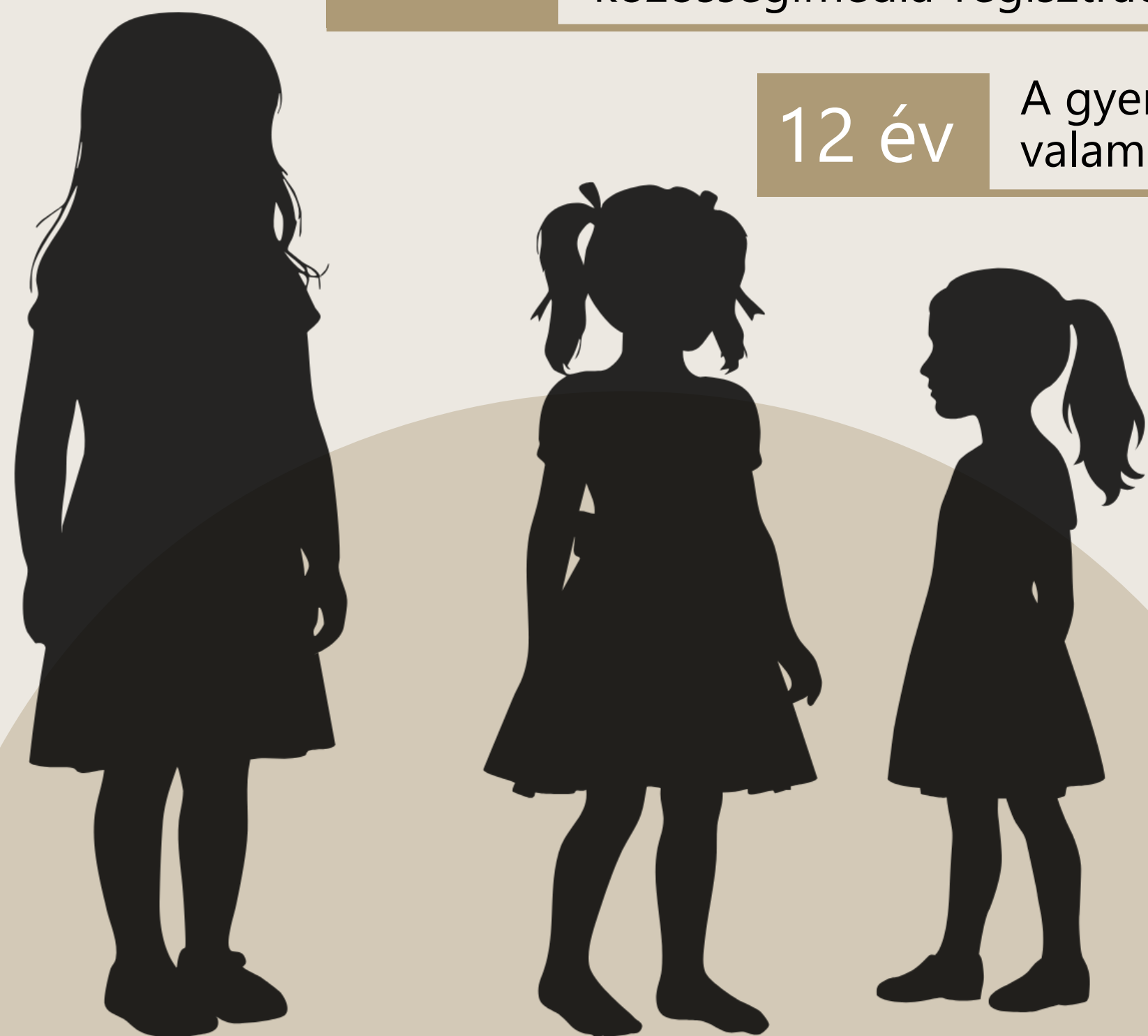
12 év

A gyermekek 80%-a már regisztrált valamely közösségimédia-oldalra

11 év

Első regisztráció

A hivatalos regisztrációs korhatár 13 év
A tényleges korhatár 11 év

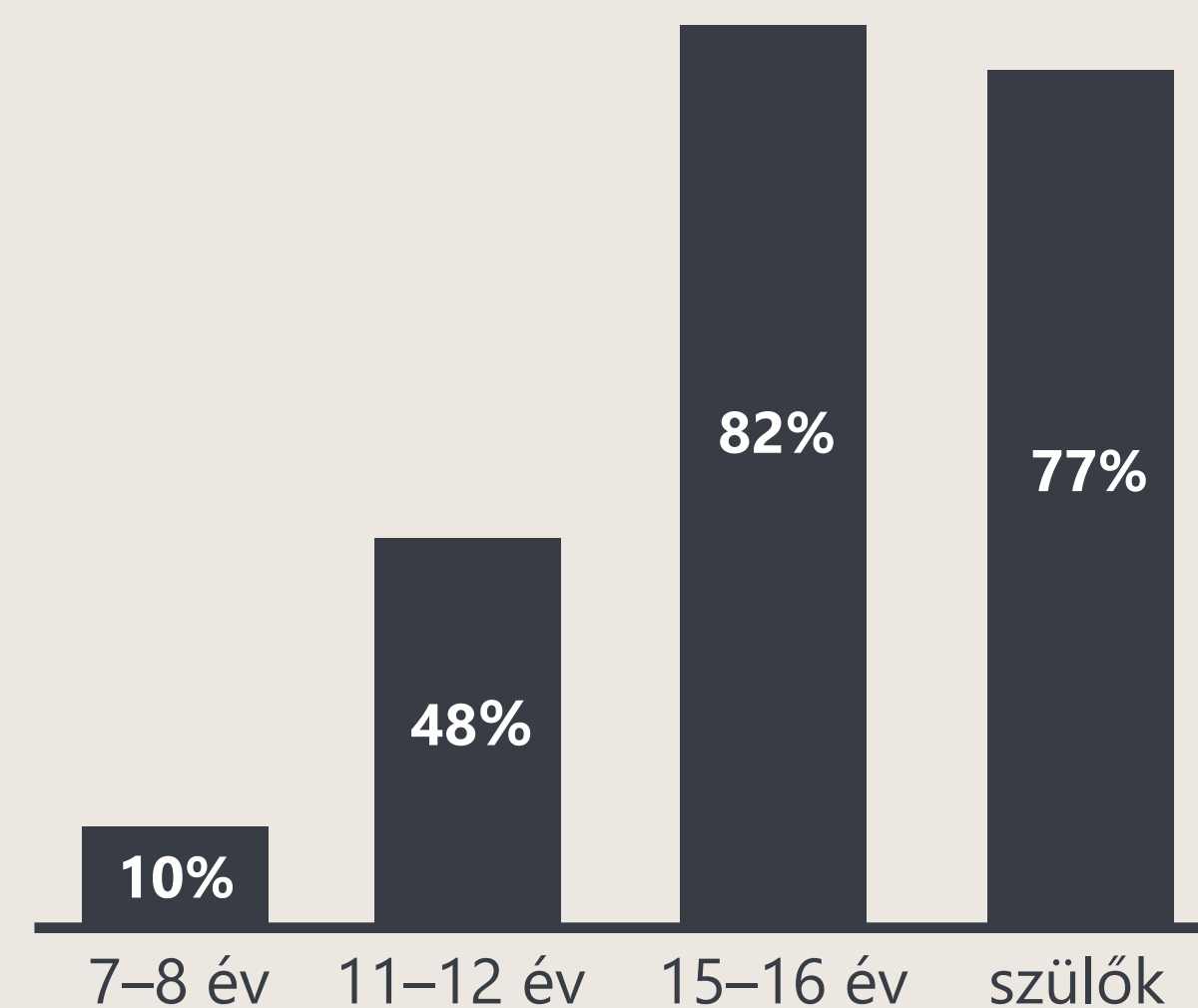


Kedvenc közösségimédia-oldalak



2020 **48%**

2025 **72%**



A 15-16 évesek mindennapos közösségimédia-használata már meghaladja a szülőkét

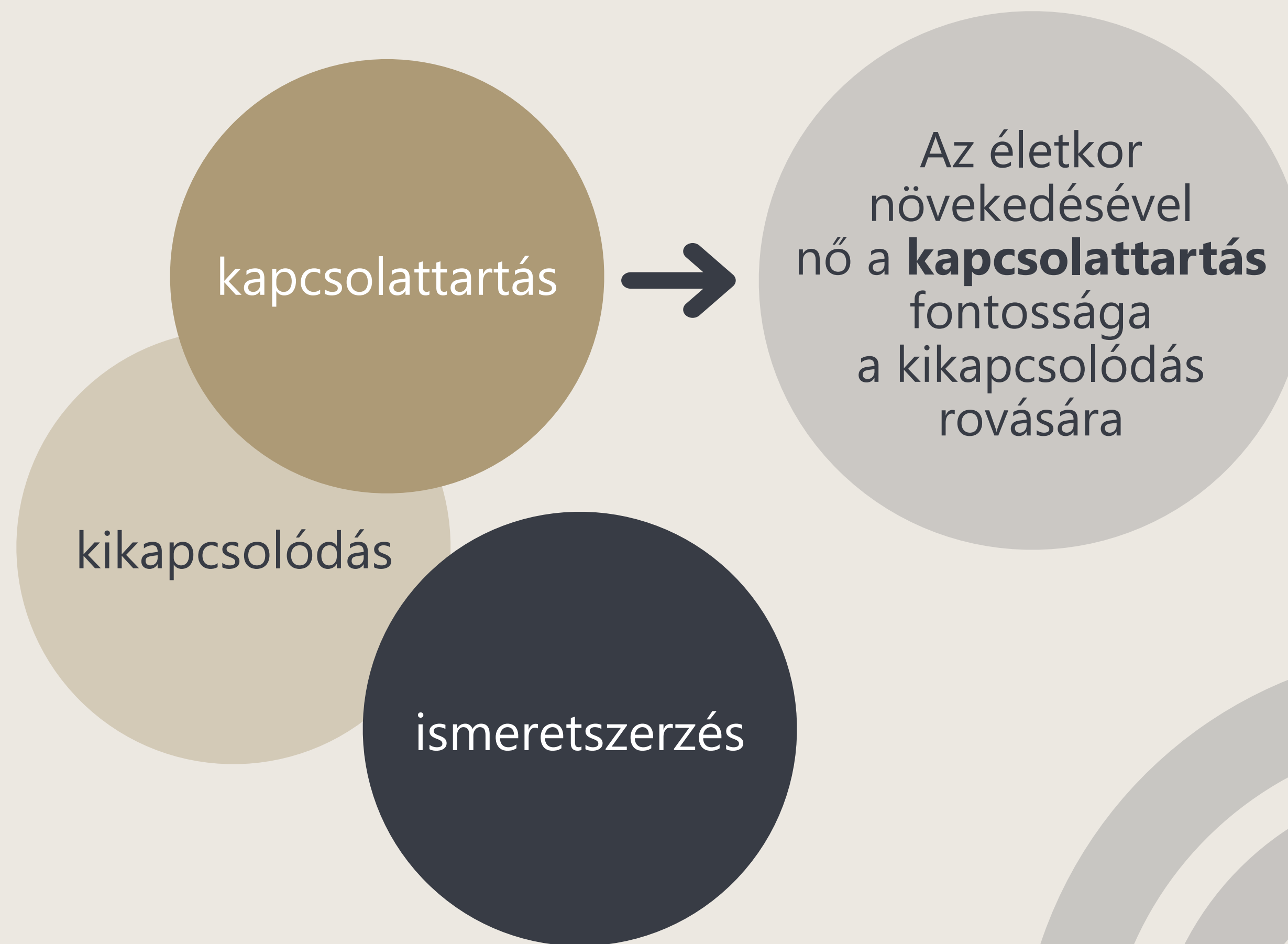
Mindennapos közösségimédia-használat, 2025

Mit csinálnak a gyermekek a neten?

Mindent. Egyszerre.

- 1. csetelnek
- 2. képeket és videókat nézegetnek
- 3. bejegyzéseket olvasgatnak

Mi a legfontosabb számukra az online térben?



Általánossá vált a párhuzamos tartalomfogyasztás

A gyerekek 61%-a legalább hetente fogyaszt párhuzamosan médiatartalmat.

7–8 évesek **39%**

15–16 évesek **81%**

szülők **67%**

Az online jelenlét nő
– a figyelem megoszlik





**Egyre több időt
töltenek a gyermekek
a digitális térben**

Képernyőidő – évről évre nő

A gyerekek szabadidejük jelentős részét képernyő előtt töltik, és ez az idő évről évre nő.

Hétköznap eléri a napi 2–4 órát, hétvégén még ennél is többet.

9–16 évesek

hétköznap átlagosan 2 órát, hétvégén 3,5 órát interneteznek (15–16 éveseknél ez akár 4 óra is lehet)

15–16 évesek

mint a legaktívabb korosztály, hétköznap 2,5 órát, hétvégén 4 órát interneteznek

9–10 évesek

körében a hétvégi képernyőidő 45 perccel nőtt 2020-hoz képest

Az önbevallásos adatok jellemzően alulbecsülhetik a valós használatot – a tényleges képernyőidő ennél is magasabb lehet.



Netfüggőség – amikor a képernyő már nem csak szórakozás

A kutatás szerint nőtt az internetfüggőségre utaló viselkedésformák aránya.

- Nőtt az addikcióra utaló jelek előfordulásának gyakorisága (2020: 45% → 2025: 52%-nál fordul elő függőség jele valamilyen gyakorisággal).
- Az összevont mutató szerint minden harmadik gyermeknél (28%) van olyan addikcióra mutató jel, amely gyakran vagy nagyon gyakran fordul elő.
- Az életkor emelkedésével és a használat intenzívebbé válásával a veszélyeztetettek aránya meredeken emelkedik.

A digitális világ vonzó – de fontos megtanulni, mikor kell kiszállni belőle

A tudatos használat nem tiltás – hanem egyensúly



Online világ – lehetőségek és veszélyek

- A gyermekek az online világ veszélyeit kevésbé érzékelik, mint a szüleik.
- A szülők is összességében inkább a lehetőségeket látják benne.
- Bár érzékelik a lehetséges veszélyeket is, de bíznak gyermekeik biztonságos internethasználatában.
- A szülők ma kevésbé gondolkodnak kritikusan saját digitális tudásukról, amikor azokat gyermekeik tudásszintjéhez hasonlítják.



A digitális biztonság nemcsak a tudás kérdése – hanem a tudatosságé is

- zaklathatják
- vírusokat tölthet le
- erőszakos tartalommal találkozhat
- rosszindulatú üzeneteket kaphat, amely őt bántja
- becsaphatják hamis online profillal
- internetezéssel/mobilozással eltöltött idő
- szexuális tartalommal találkozhat
- rosszindulatú üzeneteket kaphat, amelyek mást bánthatnak
- idegenekkel kerülhet kapcsolatba
- kéretlenül intim fotót kaphat
- online reklámok sokasága miatt
- idegeneket jelölhet vissza
- intim fotót kérhetnek tőle
- kiadhatja személyes adatait
- arra buzdíthatják, okozzon kárt magában
- rosszindulatú üzeneteket küldhet
- pénzt csalhatnak ki tőle
- radikalizálódhat

A szülői aggodalmak sorrendje az online világ veszélyeivel kapcsolatban a gyermekek vonatkozásában



**Hogyan vannak jelen
a gyermekek
a közösségi médiában?**

Adatvédelem a közösségi médiában



Tovább nőtt azoknak az aránya, akik a közösségimédia-adatlapjukon nem valós adatokat adnak meg magukról



A közösségimédia-oldalak által biztosított segítségnyújtási lehetőségek ismerete

A gyermekek többsége tisztában van az egyes közösségimédia-szolgáltatók által nyújtott lehetőségekkel.

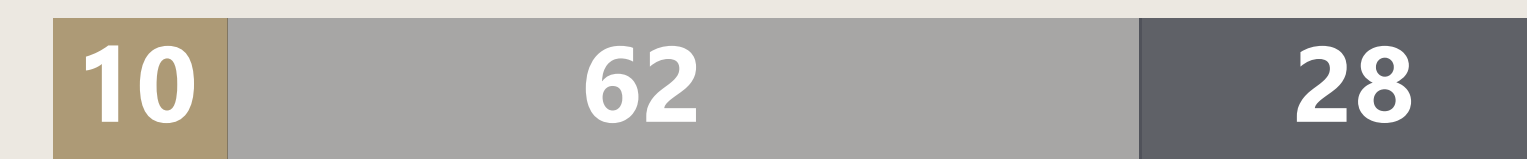


A gyermekek **79%-a** tisztában van azzal, hogy lehetősége van egy felhasználót letiltani. **26%-uk** pedig már élt is ezzel az opcióval.

Segítség kérése az oldal üzemeltetőjétől



Felhasználó jelentése nem elfogadható magatartás miatt



Felhasználó letiltása

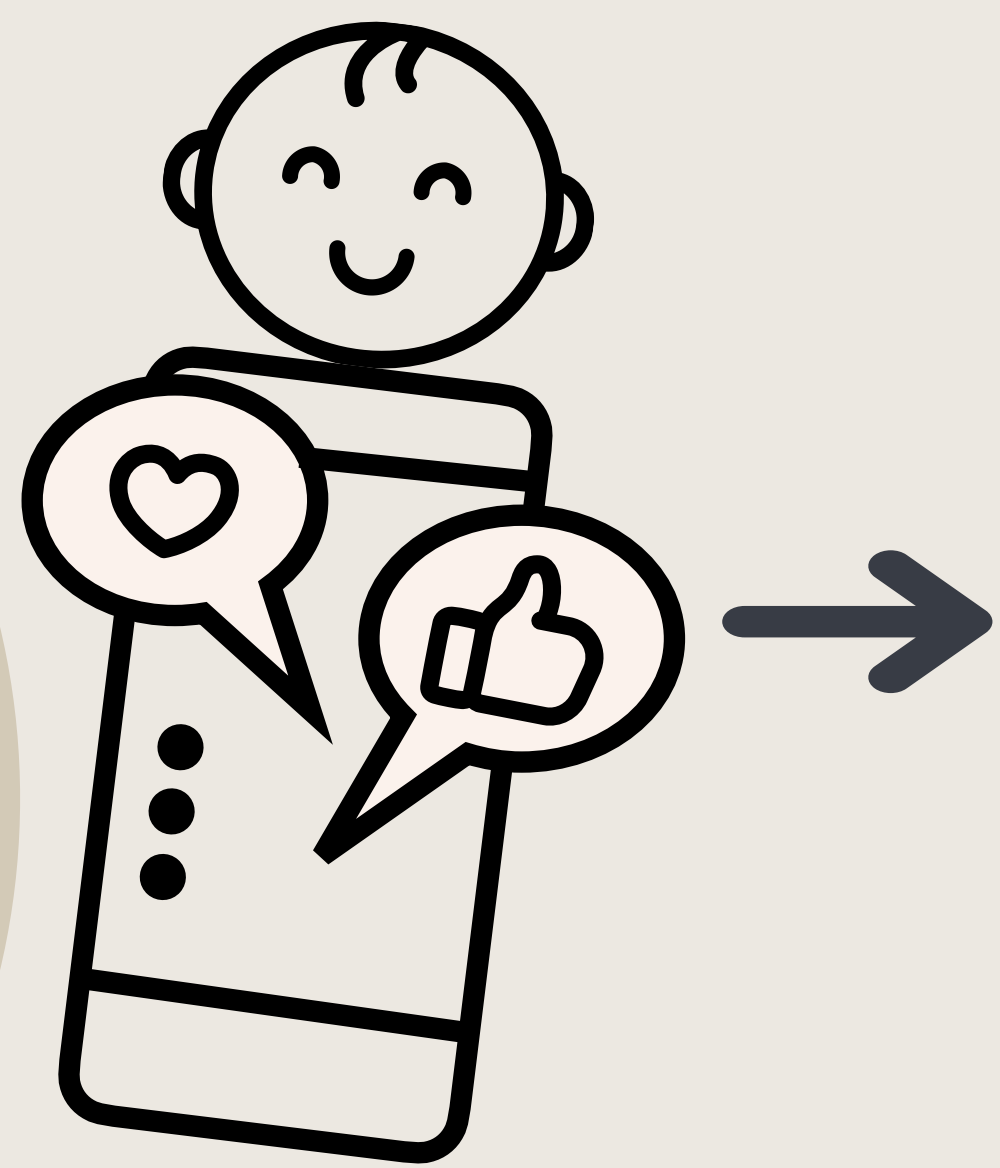


- már használta (%)
- még nem használta, de ismeri (%)
- nem ismeri (%)

Sharenting – amikor a szülők posztolnak a gyermekükről



A szülők
50%-a oszt meg tartalmakat gyermekéről a közösségi médiában, de nem minden esetben gondolják át ennek hosszú távú következményeit.
(2020-ban ez az arány 56% volt)



38%-ban bárki számára láthatóan teszik.



Közel 67%-uk megbeszéli a gyermekével, és engedélyt kér.



Mindösszesen 22%-uk számít arra, hogy egy kép megosztásának negatív következménye is lehet.

Online ismerkedés – új kapcsolatok a virtuális térben

Ismeretlenek követése

Nő azoknak a gyermekeknek az aránya, akiknek olyan ismerőse van (nem celeb, nem influencerszer), akivel személyesen még sohasem találkozott.
(A 14–16 évesek köréből ez az arány 37%.)

Influenszerek követése

- A gyermekek kb. kétharmada követ influenszereket.
- A gyermekek 8%-a már MI-influenszert is követ.

Online ismerőse van személyes ismeretség nélkül

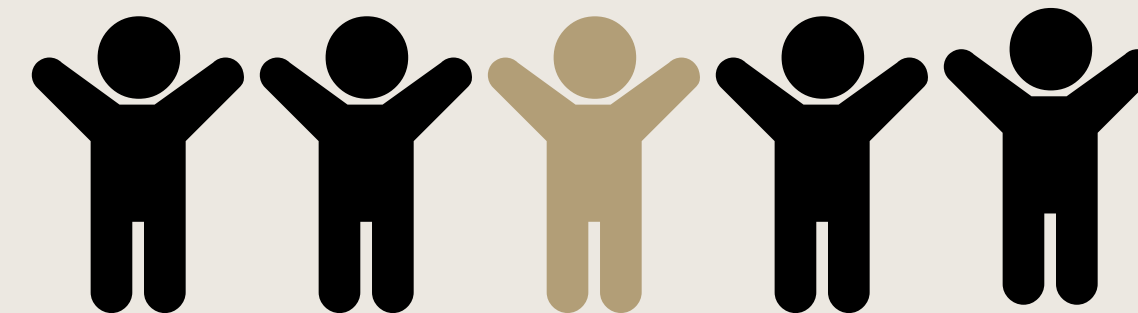


2020



minden 5. gyermeknek

2025



minden 3. gyermeknek



online követés



A gyermekek egyre nagyobb része tart fenn olyan kapcsolatokat, amelyek csak a virtuális térben léteznek.



Online veszélyek

Az online veszélyek fokozatai



1. fázis

27%

KOCKÁZAT

(potenciális online veszélyek)



2. fázis

16%

ÁRTALOM

(ténylegesen megélt negatív következmény)



3. fázis

9%

JOGSÉRTÉS

(törvénybe ütköző magatartás)

Mindazon potenciális online veszélyek, kockázatok, amelyek az elvi lehetőségét teremtik meg annak, hogy valakit online bántsanak, fenyegetsenek, hátrány érje, vagy valamitől rosszul érezze magát.

Ténylegesen megélt probléma, nehézség amikor az érintett valóban olyan helyzetbe kerül, amikor úgy érzi, bántják, megfenyegetik, hátrány éri, rosszul érzi magát.

Olyan online ártalmak, zaklatási formák, amelyeknek már jogi relevanciájuk van, gyakorlásuk jogsértő magatartásnak minősül.

Az online veszélyek típusai – mivel találkoznak a gyermekek?

online zaklatás
(cyberbullying)

online kirekesztés
(online exclusion)

online behálózás
(grooming)

szexuális tartalmú üzenetek
(sexting)

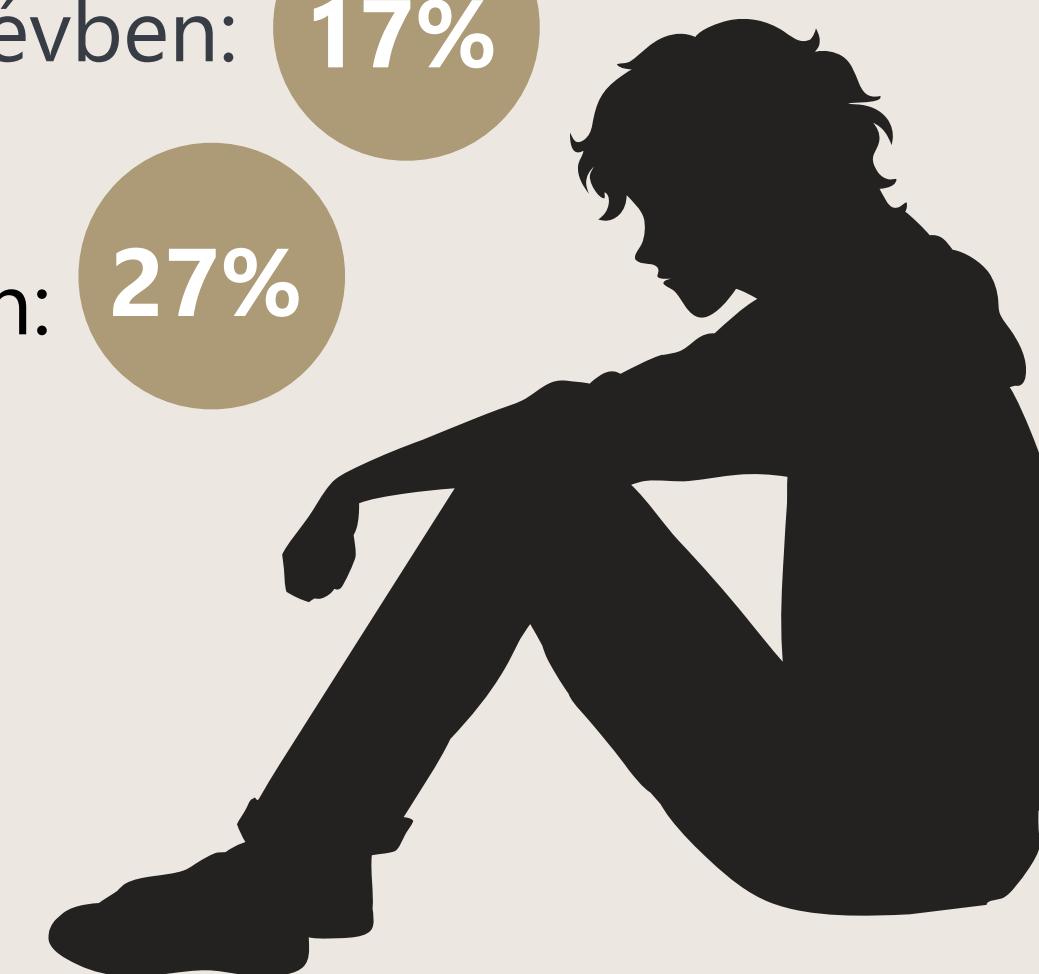
online felszívódás
(ghosting)

online fenyegetés
(cyberthreat)

Online visszaélésre utaló esetek előfordulása 11–16 éves gyermekek körében

Vele történt az elmúlt egy évben: **17%**

A környezetében másokkal történt az elmúlt egy évben: **27%**



Ha nem magukról kell nyilatkozniuk a gyerekeknek, akkor jóval nagyobb arányban jelennek meg válaszaikban visszaélésekre utaló jelek.

Megküzdési stratégiák

Hogyan reagálnak a gyerekek az online visszaélésekre?

Online visszaélés esetén a 11–16 éves gyermekek:

- 1/3-a fordul szüleihez;
- 1/3-a fordul a barátaihoz segítségért;
- 1/3-a pedig nem szól senkinek.



Megküzdési stratégiák (%)

Szülői stratégiák

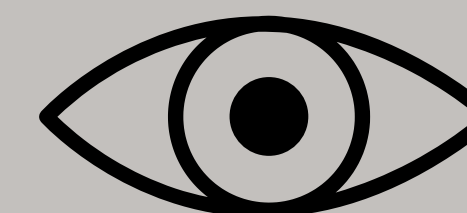
KORLÁTOZÁS/TILTÁS

- Időbeli korlátok meghatározása
- Tartalmak előzetes jóváhagyása
- Erőszakos tartalmak tiltása
- Szexuális tartalmak tiltása
- Személyes felügyelet
- Az idegenekkel való kapcsolat tiltása
- A személyes információk megadásának tiltása



ELLENŐRZÉS

- A gyerek folyamatos szemmel tartása internetezés közben
- Utólagos ellenőrzése annak, hogy milyen oldalakat látogatott, tartalmakat töltött le, telepített stb.
- A gyerek által látogatott közösségi oldalak ellenőrzése



AKTÍV MEDIÁCIÓ

- Közös internetezés
- Előzetes megbeszélés annak, hogy mit néz, mit csinál
- Beszélgetés arról, hogy mit néz, mit csinál
- Beszélgetés a kockázatokról, ártalmas online tevékenységekről



TECHNIKAI KORLÁTOZÁS

- Tartalomszűrő szoftver telepítése
- Szoftveres időszabályozás
- A keresőszoftverek korlátozása



Szülői szabályok a gyermekek médiahasználatánál

A szülők kevésbé szabályozzák a gyermekek tevékenységét.

2020 **66%**

2025 **57%**

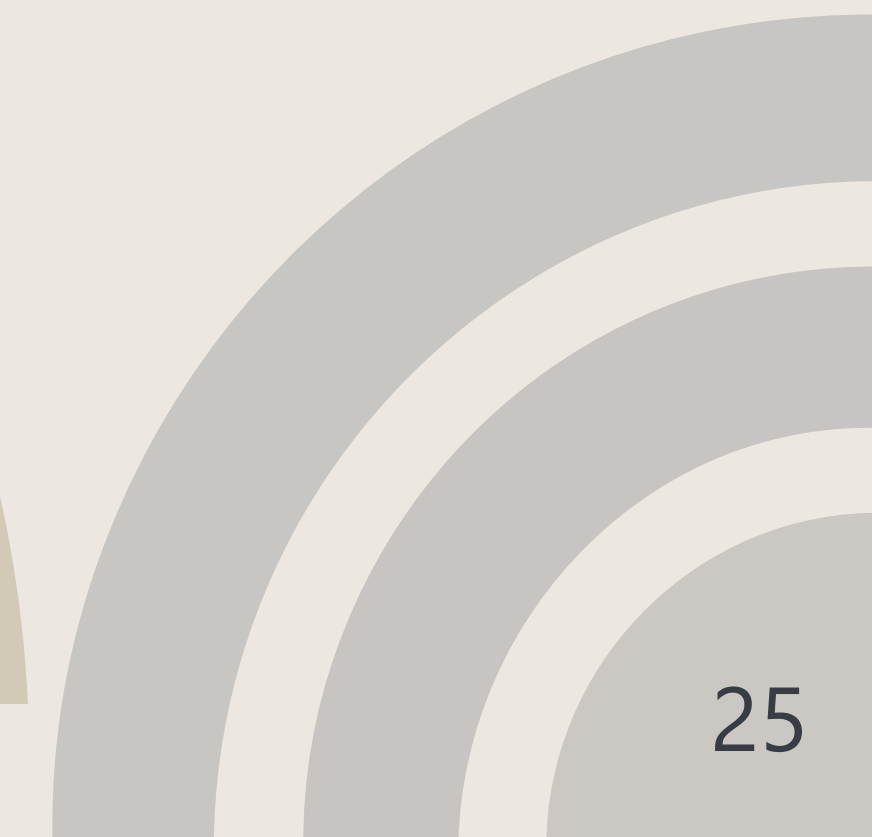
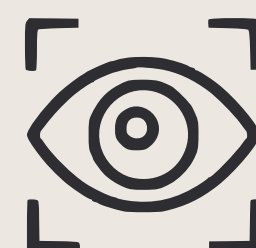
A szabályok az esetek 2/3-ában csak a gyermekekre vonatkoznak, a családok 1/3-ában vannak a szülőkre is vonatkozó szabályok.

Ez leginkább a gyermek életkorától függ.

A szabályozáshoz hasonlóan az ellenőrzés is csökkent.

2020 **57%**

2025 **54%**



Ha otthon vannak szabályok, biztonságosabb az online tér is



Nőtt azon gyerekek aránya, akik elutasítják a közösségi médiában az ismeretlenek jelöléseit.

Ennek ellenére még mindig **minden 10. gyermek visszajelöli** az őt bejelölő ismeretlent.

Ha egy családban vannak olyan előre lefektetett szabályok, amelyek az ilyen típusú esetekre is kiterjednek, az automatikus elfogadás valószínűsége nagyságrendekkel alacsonyabb.



Ha a gyermeket egy ismeretlen, akit személyesen még nem látott, akivel még nem találkozott, megkeresi a közösségi oldalon, mit tesz? (%)

Az összes válaszadó körében



Azok körében, ahol szülői szabály van arra, hogy idegenekkel, akiket a gyermek nem ismer, a szülő tudta nélkül nem lehet kapcsolatba lépni



Azok körében, ahol nincs ilyen szabály



visszajelöli
 szülővel megbeszéli
 barátokkal megbeszéli
 elutasítja



Aktív mediálás

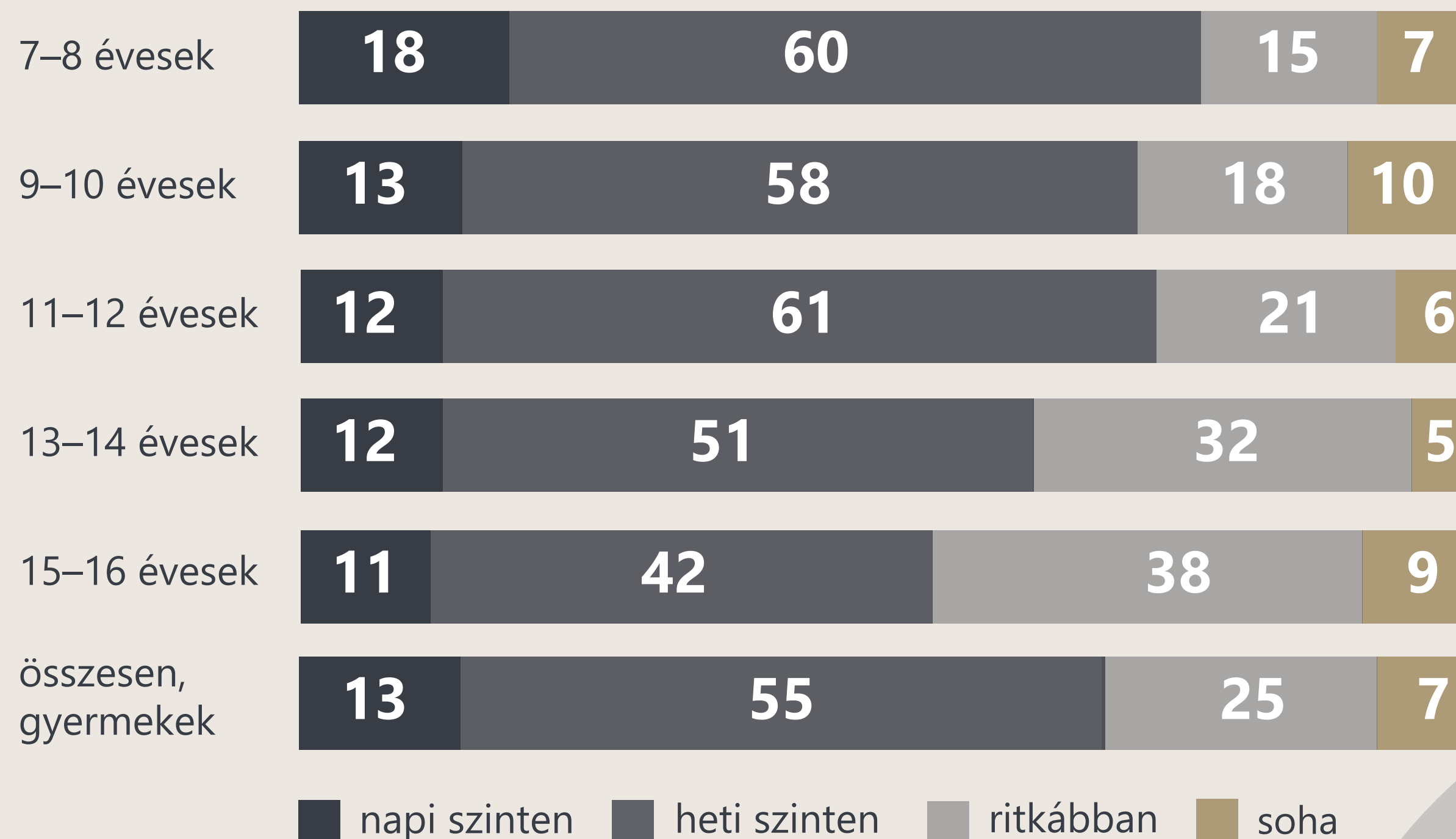
Aktív mediálás – közösségimédia-használat

Csökken a szülők körében a médiatartalmak aktív mediálásának gyakorlata is.

2020 **58%** → 2025 **55%**



Szülő-gyermek közösségimédia-használat (%)

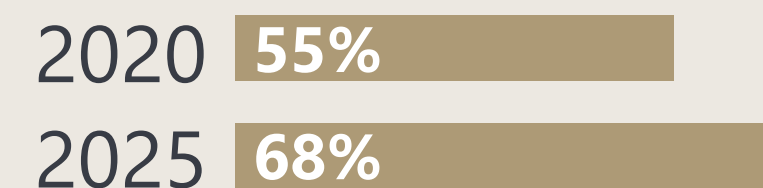


Aktív mediálás – beszélgetés

A családi beszélgetések során az internet világa – más lehetséges témakörökhöz képest – **nem szerepel kitüntetett helyen.**

A családok **41%-ában** beszélgetnek erről a témakörrel legalább heti gyakorisággal.

Emelkedőben van azok aránya, akik legalább havi szinten beszélgetnek a gyermekükkel arról, hogy mi történt vele a neten.



A gyermekek életkora alapján kiegyenlített a helyzet: a fiatalabb és az idősebb gyermekek esetében is ugyanolyan fontosnak tartják a szülők, hogy beszélgessenek velük az online/digitális világ történéseiről.



iskolai dolgok

közösen látott médiatartalmak

erkölcsi dolgok

viselkedési szabályok

internet világa

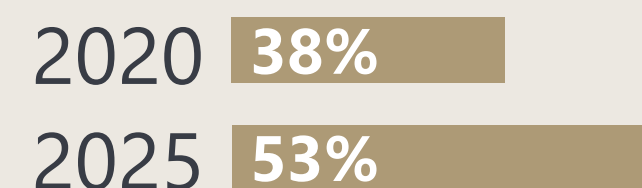
online média

Milyen gyakran beszélgetnek a szülők a gyermekeikkel az online médiáról, digitális világról? (%)



Technikai korlátozás és felügyelet a szülők részéről

Nőtt a technikai korlátozásokra támaszkodó szülők aránya.



Technikai megoldással a legtöbb szülő az emelt díjas SMS-ek és hívások elindítását tiltja.



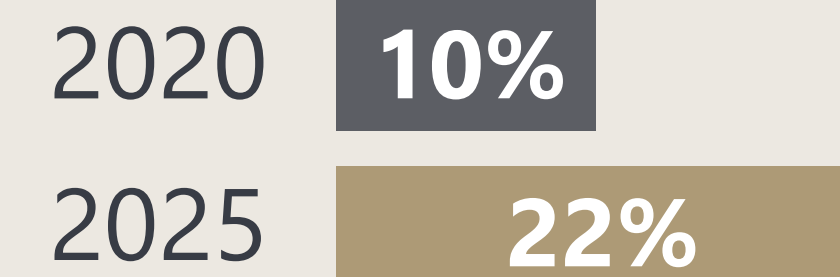
emelt díjas hívások, és SMS-ek indításának letiltása



Több mint duplájára nőtt a gyermek lokációját nyomkövető alkalmazással figyelő szülők száma.



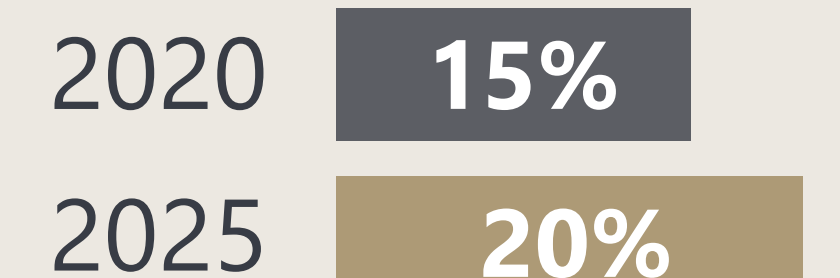
mobiltelefonos nyomkövetés alkalmazása



Az egyik leggyakoribb tiltás pedig a felnőtt-tartalmak elérésére vonatkozik.



mobiltelefonon felnőtt tartalmak letiltása



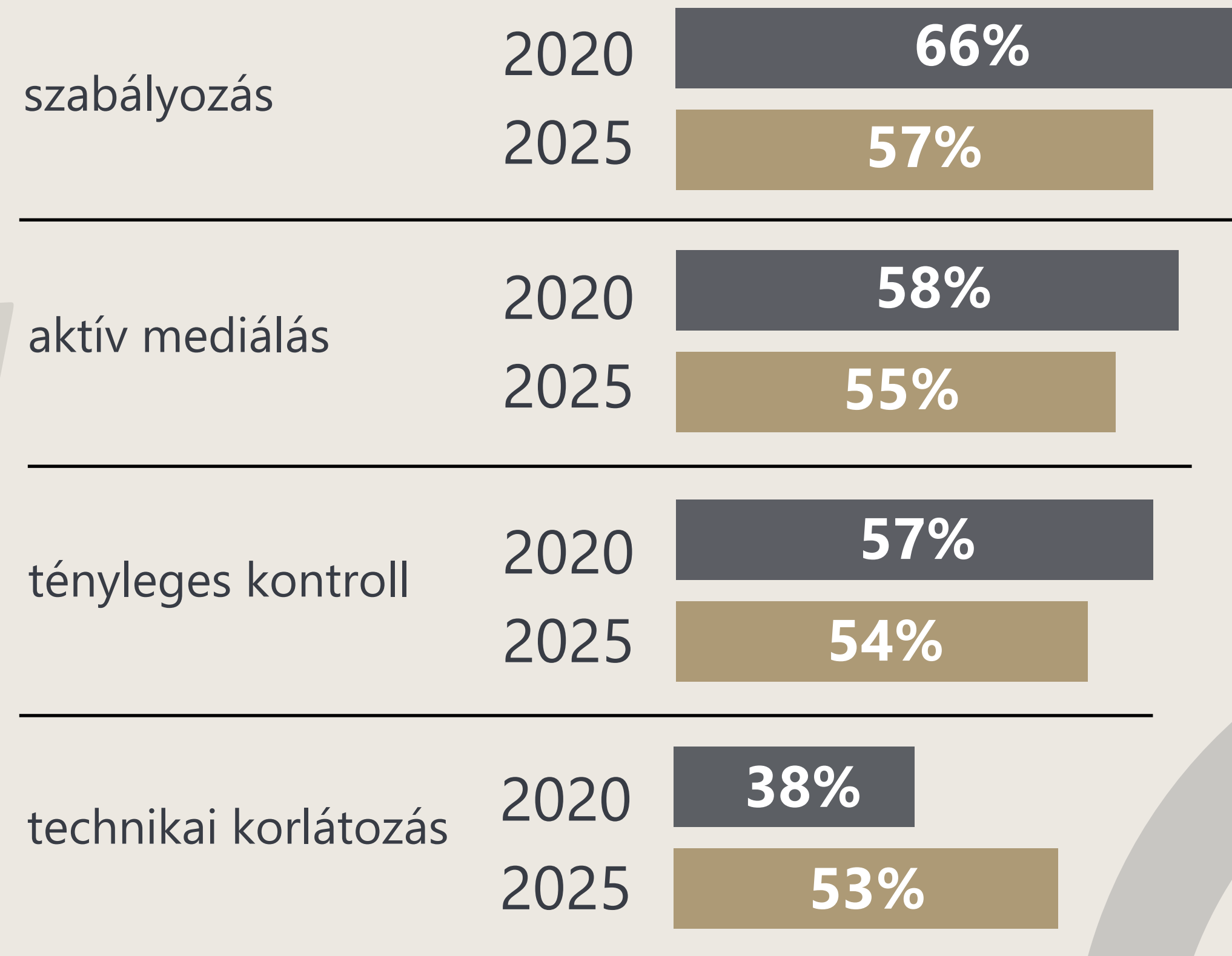
Digitális szülői stratégiák változása

Digitális nevelési gyakorlatában egyre több szülő ismeri és használja a technikai megoldásokat.

Csökken viszont a közvetlen, személyes jelenlétet igénylő digitális szülői stratégiákat alkalmazó (szabályozó, aktívan mediáló és ellenőrző) szülők aránya.

A szülők **35%-a** passzívnak bizonyul gyermeke online életét illetően, vagyis egyik stratégiát sem alkalmazza. Ezzel szemben a szülők **31%-a** a bemutatott stratégiák mindegyikét alkalmazza.

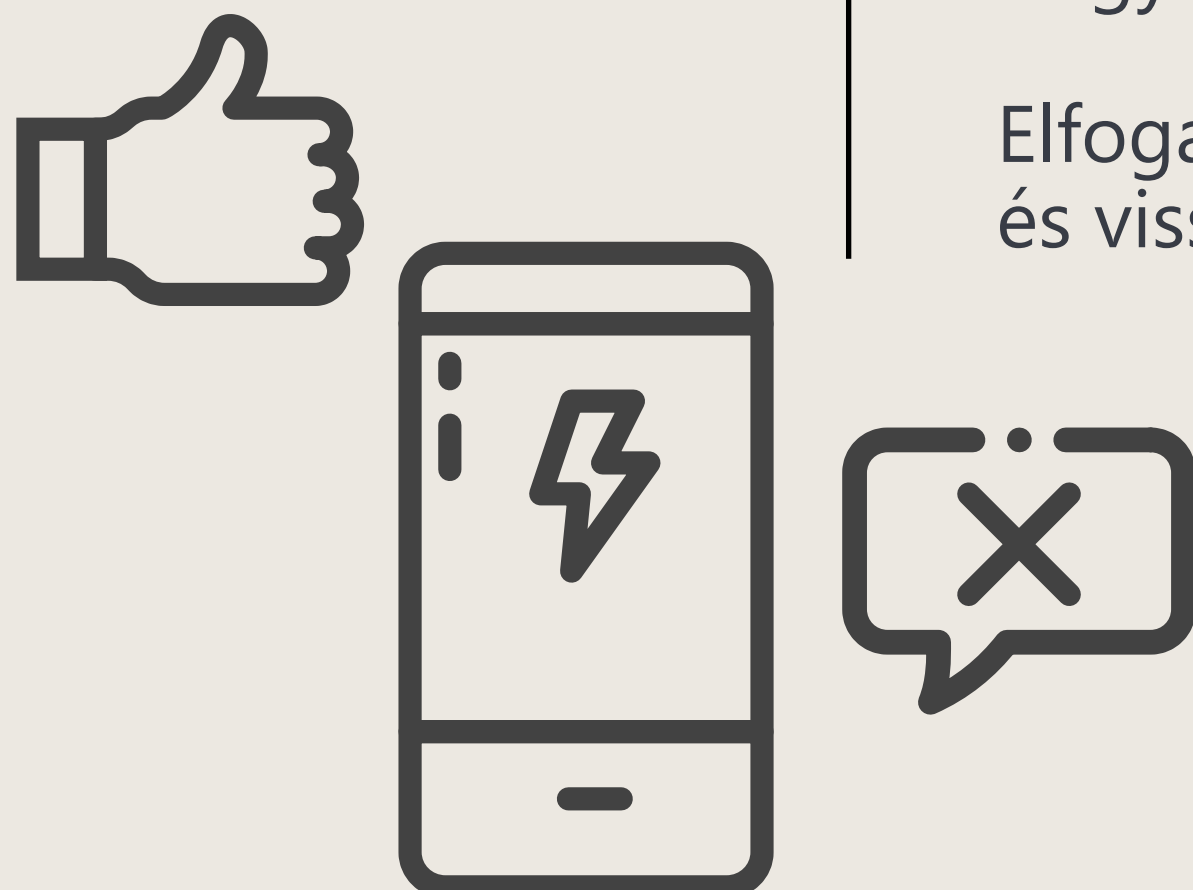
Milyen gyakran beszélgetnek a szülők a gyermekeikkel ezekről a témákról? (%)



A szülői odafigyelés csökkenti a kockázatokat

A szülői stratégiák hatnak az online ismerkedéshez, kapcsolattartáshoz kapcsolódó veszélyek előfordulására.

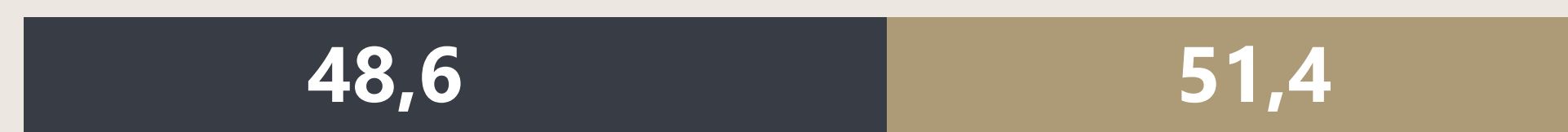
Az aktívabb stratégiát alkalmazó családoknál a gyermek magatartása tudatosabb, az online visszaélések előfordulása ritkább.



Egyből elutasítod az ismeretlenek megkeresését



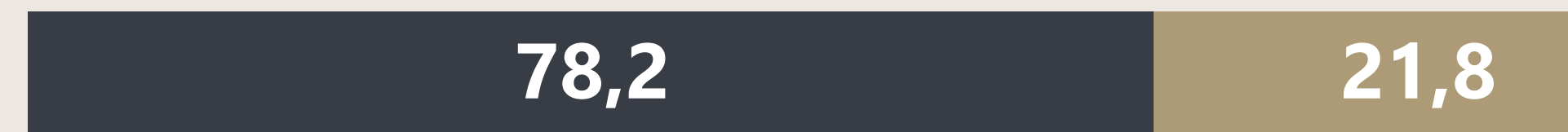
Megbeszéled a barátaiddal, hogy visszajelöld-e



Megbeszéled a szüleiddel, hogy visszajelölheted-e



Elfogadod a megkeresést és visszajelölsz



■ ha a szülő stratégiája passzív

■ ha a szülő stratégiája nem passzív

Ha egy ismeretlen, akit személyesen még sohasem láttál, akivel még sohasem találkoztál, megkeres a közösségi oldalon, általában mit teszel? (%)

Mesterséges intelligencia



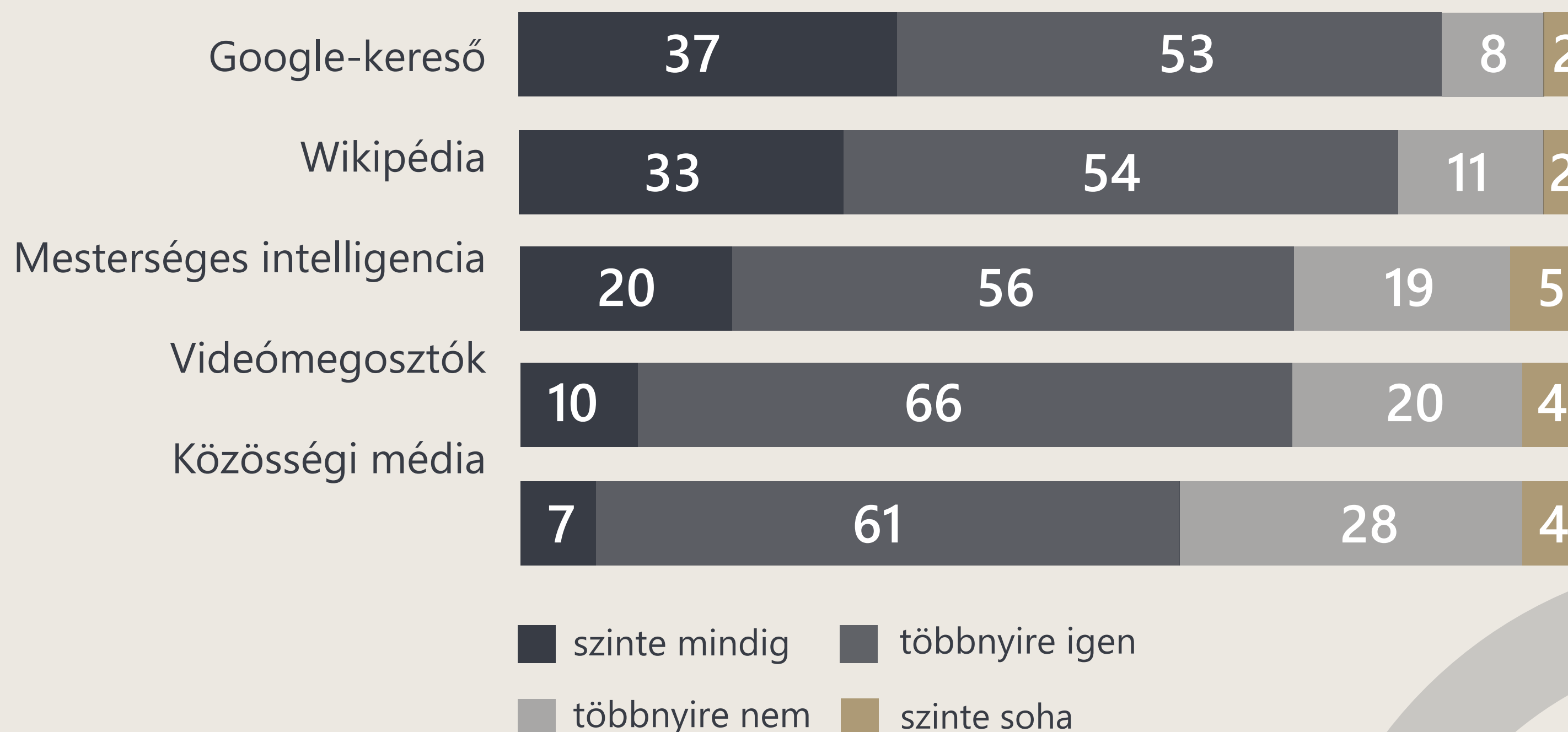
Saját bevallása szerint a gyermekek **72%-a** hallott róla (vö. szülők: 81%), **35%-a** használta is.

Azok közül, akik már használták, tanulás során **70%** fordult az MI-hez.

A gyermekek az MI-t inkább pozitívan látják, a szülők hozzájuk képest egy kicsit kevésbé.

A mesterséges intelligencia által adott válaszok igazságtartalmában szinte mindig vagy többnyire **(76%)** bíznak.

Mennyire tartod igaznak az alábbi forrásokból származó információkat? (%)



Köszönjük megtisztelő figyelmüket!

