

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának 2026. évi felügyeleti terve

Tartalom

I. Bevezetés.....	3
II. Általános hatósági felügyelet.....	4
Országos, körzeti, helyi vételkörzetű kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzése	4
Közösségi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzése.....	4
A Nielsen Közönségmérés adatain alapuló vizsgálatok.....	4
JBE lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások ellenőrzése.....	4
Nem hatósági szerződés alapján működő lineáris rádiós médiaszolgáltatások működésének ellenőrzése	5
Kereskedelmi közlemények közzétételének vizsgálata	5
Reklámhangerősség vizsgálata.....	5
Hír- és magazinműsorok kvantitatív elemzése.....	5
A 2026-os országgyűlési választási kampány politikai hirdetéseinek vizsgálata.....	6
A 2026-os országgyűlési választási kampány kvantitatív elemzése	6
A Klasszifikációs ajánlás piktogramokra vonatkozó szabályainak ellenőrzése.....	6
Kiskorúak védelme a hazai közönséget célzó lineáris és lekérhető médiaszolgáltatásokban	6
A hallássérültek számára készített feliratokkal és jelnyelvi tolmácsolással kapcsolatos törvényi előírások teljesülésének ellenőrzése.....	6
A látássérültek médiabefogadását segítő audionarrációval kapcsolatos kívánalmak vizsgálata	7
Az Mttv. 22. § (8) bekezdés szerinti adatszolgáltatási kötelezettség ellenőrzése	7
Az európai és magyar gyártású művekre, valamint a magyar zenei művekre vonatkozó kvóták ellenőrzése.....	7
Az Mttv. 20. § (2) bekezdése szerinti európai művek hangsúlyos megjelenítésének ellenőrzése	7

I. *Bevezetés*

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 168/A. § (1) bekezdése értelmében a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: Hatóság) Médiatanácsa (a továbbiakban: Médiatanács) az előző év felügyeleti tapasztalatainak figyelembevételével éves felügyeleti tervet készít a tárgyévet megelőző év december 1-jéig, és azt tizenöt napon belül az internetes honlapján közzéteszi.

A felügyeleti terv az első félév tapasztalatai alapján a félév végén felülvizsgálható, és amennyiben szükséges, azt a Médiatanács módosíthatja. A módosított felügyeleti tervet a Médiatanács a módosítástól számított tizenöt napon belül internetes honlapján közzéteszi.

A felügyeleti terv a Médiatanács által – az Mttv. 167. § alapján – folytatott általános hatósági felügyelet keretében célzatosan vizsgálni kívánt területeket és a vizsgálattal érintett alanyi kört érinti.

Jelen dokumentum nem tartalmazza a Médiatanács hatósági hatáskörébe tartozó, ún. bejelentések (és kérelmek) alapján hivatalból indított, de előre értelemszerűen nem tervezhető ellenőrzések körét.

II. *Általános hatósági felügyelet*

Országos, körzeti, helyi vételkörzetű kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzése

A Médiatanács általános hatósági felügyelet és ellenőrzés keretében legalább évente vizsgálja a hatósági szerződés alapján működő rádiós, illetve az Mttv. 42. §-a szerinti bejelentés és nyilvántartásba vétel alapján működő audiovizuális - országos, körzeti és helyi vételkörzetű - kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatásokat.

Közösségi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzése

A közösségi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzésének rendjéről az Mttv. 66. § (6) bekezdése rendelkezik: „[...] az (5) bekezdés alapján történő elismerést követően a Médiatanács legalább kétévente - új szolgáltatás esetében az első év után is - részletes, legalább hét műsornapra kiterjedő - vizsgálat során eljárásában hivatalból vizsgálja a médiaszolgáltató működését”. 2026-ban az új médiapiaci szereplők mellett ellenőrzésre kerülnek a 2025-ben nem vizsgált közösségi jellegű médiaszolgáltatások is.

A Nielsen Közönségmérés adatain alapuló vizsgálatok

A Nielsen Közönségmérés Kft. adatbázisainak segítségével szűrőpróba-szerűen vizsgálja a Hatóság a reklámmegszakításokkal és a reklámidő-túllépéssel kapcsolatos szabályok betartását az országos vételkörzetű televízióknál.

JBE lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások ellenőrzése

Az Mttv. 38. § (1) bekezdése előírja, hogy a JBE lineáris audiovizuális médiaszolgáltatóknak valamennyi munkanapon legalább egy alkalommal 18 óra és 21 óra között legalább húsz perc, legfeljebb negyvenöt perc hosszúságú hírműsorszámot vagy általános tájékoztató műsorszámot kell egybefüggően szolgáltatnia. Az Mttv. 38. § (3) bekezdése értelmében: „A JBE lineáris médiaszolgáltató a digitális műsorterjesztéssel terjesztett valamennyi médiaszolgáltatása során köteles biztosítani, hogy a 19 óra és 23 óra között közzétett, eredetileg nem magyar nyelven készített filmalkotások és filmsorozatok legalább egynegyede eredeti nyelven, magyar felirattal is elérhető legyen, ideértve a 23 óra előtt elkezdődő, de azt követően véget érő műsorszámokat is.” Az idegennyelv tanulást elősegítő, eredeti nyelven közreadott alkotások sugárzása a digitális platformon oly módon valósulhat meg, hogy az nem zavarja a szinkronnal ellátott médiatartalmakat preferálókat. A Médiatanács a fenti kötelezettségek betartását rendszeresen ellenőrzi.

Nem hatósági szerződés alapján működő lineáris rádiós médiaszolgáltatások működésének ellenőrzése

Az Mttv. 42. §-a szerinti bejelentés és nyilvántartásba vétel alapján működő, elsősorban interneten közzétett lineáris rádiós médiaszolgáltatások működésének ellenőrzéséről készült vizsgálatok eredménye negyedévente kerül összefoglalásra.

Kereskedelmi közlemények közzétételének vizsgálata

A Médiatanács saját fejlesztésű szoftver segítségével végzi a legnézettebb médiaszolgáltatások kínálatában megjelent premier reklámok analízisét. Az adatfelvétel során közel száz szempont alapján kerülnek elemzésre az először bemutatott klasszikus reklámok tartalmának és közzétételének jellegzetességei. A termék megjelenítéssel és a támogatással kapcsolatos információkat ugyancsak adatbázisba rendezi a Hatóság. Az adatgyűjtés révén hatékonyabb a kereskedelmi közlemények közzétételére vonatkozó szabályrendszer betartásának hatósági ellenőrzése. A termék megjelenítés feltérképezése három országos televíziót (Duna, RTL, TV2) érint. A támogatási gyakorlat feltárása ennél szélesebb körű, a vizsgálati minta állandó szereplői (Duna, RTL, TV2) mellett – a vételkörzet alapján – egy-egy hónap erejéig számos közszolgálati és kereskedelmi jellegű televízió is ellenőrzésre kerül.

Reklámhangerősség vizsgálata

Az Mttv.-ben rögzített elvárás [33. § (4)] régóta foglalkoztatja a közvéleményt, mivel a reklámok hangdinamikájának manipulálása megszokott eszköz, amely gyakorta zavarja a nézőket, hallgatókat, a hangosság érzetének változásai kellemetlenek lehetnek bizonyos befogadási szituációkban. A mérést végző, Humanoid elnevezésű alkalmazás virtuális hangosságmérő műszerekkel monitorozza a kijelölt magyar és külföldi joghatóság alá tartozó, de magyar nyelven sugárzó médiaszolgáltatók teljes műsorfolyamát, a megadott paramétereket meghaladó szegmensek esetében megjelöli az adott műsorrészeket, időpontokat, melyek a későbbiekben (magyar joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók esetében) hatósági eljárás tárgyát képezik. A program eredményei validált eszközökkel kerülnek ellenőrzésre.

Hír- és magazinműsorok kvantitatív elemzése

A hírműsorok kvantitatív tartalomelemzéséről rövid táblázatos összefoglaló készül, amelyet éves szöveges elemzés egészít ki. A folyamatosan végzett hírműsorelemzés alkalmas az Mttv. 38. § (1) bekezdésében szereplő kötelezettség ellenőrzésére is. Az említett jogszabályhely tiltja, hogy a demokratikus közvélemény tájékoztatását nem szolgáló, bűnügyi tematikájú híryanag vagy tudósítás a hírműsorszám időtartamának 35 százalékánál hosszabb legyen éves átlagban. A Médiatanács állandó elemzései során részletesen regisztrálja a hírműsorok műsoregységeiben előforduló témákat, így kivitelezhető az említett csoportba tartozó hírek megkülönböztetése.

A 2026-os országgyűlési választási kampány politikai hirdetéseinek vizsgálata

2026-ban kerül megrendezésre az országgyűlési választás, melynek kapcsán – a korábbi évekhez hasonlóan – a Hatóság a kampányidőszakban sugárzott politikai reklámok közzétételi gyakorlatát térképezi fel. A vizsgálat tárgya, hogy a politikai hirdetéseket közreadó médiaszolgáltatások reklámozási gyakorlata megfelel-e az Mttv. vonatkozó előírásainak.

A 2026-os országgyűlési választási kampány kvantitatív elemzése

A Hatóság fokozott figyelemmel kíséri a hír- és magazinműsorokban szereplő politikusok megjelenését a választási kampányidőszakokban. Az elemzések legfőbb kérdése az, hogy a médiumok milyen mértékben tesznek eleget azoknak a műsorszerkesztési követelményeknek, amelyek a kampányidőszak alatt mérvadók. Az országgyűlési választás kampányidőszakában - tájékoztató jelleggel - ábrák és táblázatok formájában, heti periodicitással publikálja a Médiatechnikai Tanács a főbb hír- és politikai magazinműsorok adatait, amelyek segítségével a Hatóság honlapjának látogatói nyomon követhetik a kampányban szereplő politikusok megjelenésének főbb paramétereit.

A Klasszifikációs ajánlás piktogramokra vonatkozó szabályainak ellenőrzése

A kiskorúak védelmében alkalmazott korhatárbesorolásnál irányadó részletes szempontokra, az egyes műsorszámok közzététele előtt és közben alkalmazható jelzésekre, illetve a minősítés közzétételének módjára vonatkozó jogalkalmazási gyakorlatának fő elvi szempontjait rögzítő médiatanácsai ajánlás alapján a testület vizsgálja, hogy a médiaszolgáltatásokban alkalmazzák-e a gyermekbarát piktogramot, eleget tesznek-e a korhatár-kategóriák különböző sajtótermékekben, illetve a médiaszolgáltató internetes honlapján, képújságában és teletextjében történő megjelenítésével kapcsolatos szabályoknak.

Kiskorúak védelme a hazai közönséget célzó lineáris és lekérhető médiaszolgáltatásokban

A Hatóság rendszeresen vizsgálja a Magyarországon elérhető, magyar nyelven közzétett, de külföldi joghatóság alá tartozó és többségében klasszifikáció-köteles műsorszámokat közzétevő lineáris és lekérhető médiaszolgáltatásokat.

A hallássérültek számára készített feliratokkal és jelnyelvi tolmácsolással kapcsolatos törvényi előírások teljesülésének ellenőrzése

Az Mttv. 39. § (2) bekezdése szerint: „Az országos audiovizuális médiaszolgáltató - amennyiben előző naptári évi átlagos közönségaránya az 1%-ot meghaladja - köteles biztosítani, hogy - a televíziós vásárlási műsorablak, reklám és a műsorelőzetesek kivételével - valamennyi műsorszám magyar nyelvű felirattal - például teletext szolgáltatáson keresztül - vagy jelnyelvi tolmácsolással is elérhető legyen.” A rendszeresen végzett vizsgálat célja a hallássérültek

számára készített feliratokkal és jelnyelvi tolmácsolással kapcsolatos törvényi előírások teljesülésének az ellenőrzése. A műsorok rendszeres analízise meghatározott szempontrendszer szerint, egy erre a célra kifejlesztett webes alkalmazás segítségével történik.

A látássérültek médiabefogadását segítő audionarrációval kapcsolatos kívánalmak vizsgálata

A Médiatanács hatósági ellenőrzés keretében vizsgálja az Mttv. 39. § (2a) bekezdésében meghatározott kötelezettségek teljesülését. A jogszabály előírása szerint a legnagyobb éves átlagos közönségaránnyal rendelkező médiaszolgáltatója vonatkozásában a közszolgálati, illetve a JBE audiovizuális médiaszolgáltató köteles biztosítani, hogy a 18 óra 30 perc és 21 óra 30 perc közötti időszakban a hazai gyártású filmalkotásokat a látássérült nézők számára hozzáférhetővé tegye. A kontroll meghatározott szempontrendszer szerint, szűrőpróbaszerűen kiválasztott napokat érint. Az akadálymentesítési kötelezettség alá tartozó médiaszolgáltatások: Duna, RTL, TV2.

Az Mttv. 22. § (8) bekezdés szerinti adatszolgáltatási kötelezettség ellenőrzése

Az Mttv. alapján a műsorkvóta-kötelezett lineáris médiaszolgáltatók kötelesek havonta, az adott hónapot követő hónap utolsó napjáig, a lekérhető médiaszolgáltatók a tárgyévet követő év január 31-ig adatokat szolgáltatni a Médiatanács számára a műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez. Lineáris médiaszolgáltatások esetében évi három alkalommal (négy hónapra kiterjedően), lekérhető médiaszolgáltatások esetében évi egyszer (a teljes évre kiterjedően) vizsgálja a Hatóság, hogy az érintett médiaszolgáltatók eleget tesznek-e adatszolgáltatási kötelezettségüknek.

Az európai és magyar gyártású művekre, valamint a magyar zenei művekre vonatkozó kvóták ellenőrzése

A Hatóság a médiaszolgáltatók önbevalláson alapuló adatszolgáltatása alapján folyamatosan vizsgálja, hogy a kötelezett lineáris és lekérhető audiovizuális szolgáltatók, illetve a lineáris rádiós médiaszolgáltatók eleget tesznek-e az európai és a magyar művekkel, valamint a magyar zenei művekkel kapcsolatos törvényi előírásoknak.

Az Mttv. 20. § (2) bekezdése szerinti európai művek hangsúlyos megjelenítésének ellenőrzése

A Hatóság mintavételezéssel vizsgálja, hogy a magyar joghatóság alá tartozó lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók eleget tesznek-e az európai művek hangsúlyos megjelenítésének.